

Manažer zahraničního obchodu

Manažer zahraničního obchodu reprezentuje společnost v zahraničních obchodních záležitostech, vytváří a realizuje obchodní strategii firmy v oblasti zahraničního obchodu.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Obchodní ředitel, Ředitel úseku zahraničního obchodu
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Stanovení strategie firmy v oblasti zahraničního obchodu.
- Sestavování marketingových plánů pro prodej zboží a výrobků zahraničním obchodním partnerům.
- Aktivní vyhledávání nových obchodních příležitostí na zahraničních trzích.
- Provádění průzkumů a analýz zahraničních trhů.
- Řízení efektivního hospodaření a výkonnosti svěřeného útvaru.
- Příprava a realizace obchodních případů až po uzavření obchodních smluv.
- Koordinace činností s ostatními útvary společnosti.
- Navazování, udržování a rozšiřování vztahů se zahraničními obchodními partnery.
- Prezentace nabízených řešení zahraničním obchodním partnerům.
- Příprava podkladů a zpracování cenových kalkulací.

CZ-ISCO

- 24331 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24332 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin
- 24333 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů
- 24339 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24340 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 24334 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů
- 24335 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastickářských, sklářských a keramických produktů
- 24336 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu textilních a kožedělných produktů
- 24337 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb
- 24226 - Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb
- 2433 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 2434 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 2422 - Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) (CZ-ISCO 2433)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	56 583 Kč	97 684 Kč	174 429 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	52 312 Kč	77 698 Kč	123 623 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 322 Kč	72 740 Kč	148 848 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	47 809 Kč	80 624 Kč	162 140 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	49 094 Kč	83 582 Kč	151 850 Kč	-	-	-

WorkUnitTypeEnum.1

102015

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Ústecký kraj	41 195 Kč	71 520 Kč	138 288 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	48 198 Kč	72 692 Kč	111 792 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	39 075 Kč	74 307 Kč	139 348 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	45 927 Kč	76 074 Kč	124 284 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	37 910 Kč	72 724 Kč	134 392 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	46 743 Kč	69 757 Kč	124 280 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	41 487 Kč	70 549 Kč	119 940 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	45 121 Kč	70 342 Kč	112 917 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	44 685 Kč	67 475 Kč	118 579 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií (CZ-ISCO 2434)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	58 627 Kč	102 698 Kč	212 366 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	49 289 Kč	90 596 Kč	138 762 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací (CZ-ISCO 2422)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	49 508 Kč	84 145 Kč	150 005 Kč	42 873 Kč	58 506 Kč	86 542 Kč
Středočeský kraj	37 716 Kč	81 298 Kč	142 010 Kč	36 909 Kč	51 350 Kč	72 640 Kč
Jihočeský kraj	47 059 Kč	66 216 Kč	107 927 Kč	38 632 Kč	52 500 Kč	73 933 Kč
Plzeňský kraj	46 137 Kč	72 812 Kč	108 528 Kč	37 660 Kč	52 427 Kč	75 632 Kč
Karlovarský kraj	51 016 Kč	72 069 Kč	104 796 Kč	36 581 Kč	52 204 Kč	72 947 Kč
Ústecký kraj	41 991 Kč	65 262 Kč	125 731 Kč	39 219 Kč	51 326 Kč	70 770 Kč
Liberecký kraj	40 772 Kč	60 329 Kč	100 010 Kč	38 720 Kč	51 056 Kč	73 907 Kč
Královéhradecký kraj	49 636 Kč	77 427 Kč	105 189 Kč	35 438 Kč	45 960 Kč	67 984 Kč
Pardubický kraj	43 212 Kč	61 986 Kč	108 418 Kč	35 688 Kč	49 049 Kč	71 783 Kč
Kraj Vysočina	49 503 Kč	69 159 Kč	105 581 Kč	38 233 Kč	52 737 Kč	77 384 Kč
Jihomoravský kraj	43 176 Kč	65 700 Kč	108 380 Kč	36 097 Kč	47 884 Kč	68 865 Kč
Olomoucký kraj	44 031 Kč	59 389 Kč	107 730 Kč	38 674 Kč	55 500 Kč	79 941 Kč

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.1	102015

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Zlínský kraj	45 183 Kč	61 553 Kč	107 163 Kč	35 367 Kč	47 415 Kč	66 557 Kč
Moravskoslezský kraj	43 990 Kč	68 850 Kč	108 471 Kč	38 130 Kč	51 452 Kč	69 052 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
2433	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)	83 948 Kč	-
2434	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií	95 673 Kč	-
2422	Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací	77 283 Kč	55 650 Kč
24226	Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb	-	48 842 Kč
24331	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)	79 183 Kč	-
24332	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin	83 884 Kč	-
24333	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů	109 307 Kč	-
24339	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)	72 182 Kč	-
24334	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů	84 694 Kč	-
24335	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů	67 803 Kč	-
24337	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb	77 829 Kč	-

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2422	Specialisté v oblasti strategie	http://data.europa.eu/esco/isco/C2422

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do

čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní ekonomické vztahy	6210T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní teritoriální studia	6702T
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13.C.3011	Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31.D.2041	Zpracovávání koncepce zahraničních styků organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i31.C.2041	Zastupování organizace při jednání se zahraniční účastí	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2021	Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.Z.1221	Řízení obchodních činností firmy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h33.D.8013	Příprava podkladů pro uzavírání smluv s obchodními partnery (tuzemskými i zahraničními)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2015	Zpracovávání interních směrnic a metodik pro oblast obchodní a odbytové politiky organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.D.3424	Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6031	Analyzování a vyhodnocování potřeb a změn trhu, zpracovávání výsledků a navrhování marketingové strategie organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6041	Analyzování a usměrňování cenové politiky v rámci implementace marketingových plánů organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6042	Analyzování průběhu a výsledků uplatňování obchodní a odbytové strategie organizace, tvorba zpráv a doporučení pro zajištění úspěšného rozvoje organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.2015	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení celkové obchodní a odbytové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.Z.1022	Zastupování a řízení útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.Z.1071	Řízení a koordinace procesu tvorby cen v organizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.4041	Posuzování a schvalování obchodních koncepcí organizace, rozhodování o obchodní strategii společnosti	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.4053	Posouzení a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku v kontextu zavedeného finančního systému organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.9196	Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0017	marketing vystavování na veletrzích a komerčních výstavách	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13._.0016	obchodní a peněžní styk se zahraničím	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0022	úřední a obchodní korespondence v angličtině	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0022	obchodní vyjednávání	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h12._.0071	zastupování obchodních zájmů - agentáž	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h14._.0001	zbožiznalství obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13._.0060	dodací podmínky INCOTERMS	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0098	Evropská unie	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	3
5.1	Řešení technických problémů	3
4.4	Ochrana životního prostředí	3
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	3
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	4
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování
- Závažná nervová onemocnění a psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.