# Manažer zahraničního obchodu

Manažer zahraničního obchodu reprezentuje společnost v zahraničních obchodních záležitostech, vytváří a realizuje obchodní strategii firmy v oblasti zahraničního obchodu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí |
| **Kvalifikační úroveň:** | Magisterský studijní program |
| **Alternativní názvy:** | Obchodní ředitel, Ředitel úseku zahraničního obchodu |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Stanovení strategie firmy v oblasti zahraničního obchodu.
* Sestavování marketingových plánů pro prodej zboží a výrobků zahraničním obchodním partnerům.
* Aktivní vyhledávání nových obchodních příležitostí na zahraničních trzích.
* Provádění průzkumů a analýz zahraničních trhů.
* Řízení efektivního hospodaření a výkonnosti svěřeného útvaru.
* Příprava a realizace obchodních případů až po uzavření obchodních smluv.
* Koordinace činností s ostatními útvary společnosti.
* Navazování, udržování a rozšiřování vztahů se zahraničními obchodními partnery.
* Prezentace nabízených řešení zahraničním obchodním partnerům.
* Příprava podkladů a zpracování cenových kalkulací.

## CZ-ISCO

* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu textilních a kožedělných produktů
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb
* Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
* Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

#### Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) (CZ-ISCO 2433)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 38 515 Kč | 67 840 Kč | 127 341 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 26 979 Kč | 60 197 Kč | 96 966 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 29 146 Kč | 56 398 Kč | 88 068 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 35 596 Kč | 56 189 Kč | 117 730 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 27 033 Kč | 49 790 Kč | 102 359 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 27 914 Kč | 53 515 Kč | 85 077 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 35 561 Kč | 48 484 Kč | 81 148 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 29 457 Kč | 47 168 Kč | 85 278 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 20 868 Kč | 47 161 Kč | 90 801 Kč |  |  |  |

#### Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií (CZ-ISCO 2434)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 44 210 Kč | 74 152 Kč | 179 545 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 36 772 Kč | 45 216 Kč | 115 896 Kč |  |  |  |

#### Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací (CZ-ISCO 2422)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 38 184 Kč | 65 473 Kč | 123 494 Kč | 37 529 Kč | 52 490 Kč | 77 760 Kč |
| Středočeský kraj | 34 439 Kč | 59 811 Kč | 102 673 Kč | 28 256 Kč | 41 848 Kč | 64 530 Kč |
| Jihočeský kraj |  |  |  | 29 125 Kč | 42 639 Kč | 66 247 Kč |
| Plzeňský kraj |  |  |  | 30 046 Kč | 41 345 Kč | 64 630 Kč |
| Karlovarský kraj | 31 203 Kč | 41 660 Kč | 69 623 Kč | 29 928 Kč | 39 892 Kč | 62 020 Kč |
| Ústecký kraj | 25 705 Kč | 47 647 Kč | 94 953 Kč | 30 143 Kč | 39 417 Kč | 63 399 Kč |
| Liberecký kraj |  |  |  | 30 060 Kč | 39 468 Kč | 65 318 Kč |
| Královéhradecký kraj | 34 586 Kč | 57 310 Kč | 82 559 Kč | 28 433 Kč | 36 794 Kč | 59 387 Kč |
| Pardubický kraj | 37 746 Kč | 56 665 Kč | 94 996 Kč | 28 705 Kč | 40 262 Kč | 62 662 Kč |
| Kraj Vysočina | 32 016 Kč | 36 258 Kč | 71 405 Kč | 29 262 Kč | 41 167 Kč | 64 989 Kč |
| Jihomoravský kraj | 26 287 Kč | 45 308 Kč | 93 834 Kč | 30 191 Kč | 41 320 Kč | 61 605 Kč |
| Olomoucký kraj | 30 188 Kč | 49 249 Kč | 99 483 Kč | 29 321 Kč | 43 652 Kč | 68 568 Kč |
| Zlínský kraj | 20 883 Kč | 43 855 Kč | 79 906 Kč | 27 970 Kč | 37 399 Kč | 61 550 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 35 437 Kč | 49 056 Kč | 74 585 Kč | 30 092 Kč | 40 972 Kč | 62 662 Kč |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2433 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) | - | 59 338 Kč |
| 2434 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií | - | 69 764 Kč |
| 2422 | Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací | 47 262 Kč | 56 249 Kč |
| 24226 | Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb | 45 548 Kč | - |
| 24331 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií) | - | 56 337 Kč |
| 24332 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin | - | 56 410 Kč |
| 24339 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií) | - | 49 613 Kč |
| 24335 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů | - | 50 568 Kč |
| 24337 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb | - | 55 678 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2422 | Specialisté v oblasti strategie | http://data.europa.eu/esco/isco/C2422 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Duševní zátěž | x | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru mezinárodní ekonomické vztahy | 6210T |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxT |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru mezinárodní teritoriální studia | 6702T |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208T |

### Legislativní požadavky

* doporučené - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h13.C.3011 | Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery | 7 | Výhodné |
| i31.D.2041 | Zpracovávání koncepce zahraničních styků organizace | 7 | Nutné |
| i31.C.2041 | Zastupování organizace při jednání se zahraniční účastí | 6 | Výhodné |
| h11.D.2021 | Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií | 7 | Nutné |
| h11.D.6021 | Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti | 5 | Výhodné |
| h11.Z.1221 | Řízení obchodních činností firmy | 7 | Nutné |
| h33.D.8013 | Příprava podkladů pro uzavírání smluv s obchodními partnery (tuzemskými i zahraničními) | 7 | Nutné |
| h11.D.2015 | Zpracovávání interních směrnic a metodik pro oblast obchodní a odbytové politiky organizace | 6 | Výhodné |
| i51.D.3424 | Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení | 7 | Nutné |
| h11.D.6031 | Analyzování a vyhodnocování potřeb a změn trhu, zpracovávání výsledků a navrhování marketingové strategie organizace | 6 | Nutné |
| h11.D.6041 | Analyzování a usměrňování cenové politiky v rámci implementace marketingových plánů organizace | 6 | Výhodné |
| h11.D.6042 | Analyzování průběhu a výsledků uplatňování obchodní a odbytové strategie organizace, tvorba zpráv a doporučení pro zajištění úspěšného rozvoje organizace | 6 | Nutné |
| i51.C.2015 | Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení celkové obchodní a odbytové strategie organizace | 7 | Nutné |
| i51.Z.1022 | Zastupování a řízení útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace | 7 | Nutné |
| i32.Z.1071 | Řízení a koordinace procesu tvorby cen v organizaci | 5 | Nutné |
| h11.Z.4041 | Posuzování a schvalování obchodních koncepcí organizace, rozhodování o obchodní strategii společnosti | 7 | Nutné |
| i32.D.4053 | Posouzení a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku v kontextu zavedeného finančního systému organizace | 6 | Nutné |
| h11.C.9196 | Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu | 6 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0017 | marketing vystavování na veletrzích a komerčních výstavách | 6 | Výhodné |
| h13.\_.0016 | obchodní a peněžní styk se zahraničím | 5 | Výhodné |
| i31.\_.0022 | úřední a obchodní korespondence v angličtině | 5 | Nutné |
| i32.\_.0007 | cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny | 5 | Nutné |
| i51.\_.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 6 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 8 | Nutné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 7 | Nutné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 8 | Nutné |
| h12.\_.0071 | zastupování obchodních zájmů - agentáž | 7 | Výhodné |
| h14.\_.0001 | zbožíznalství obecně | 6 | Výhodné |
| h13.\_.0060 | dodací podmínky INCOTERMS | 5 | Výhodné |
| i31.\_.0098 | Evropská unie | 6 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 2 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 1 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 5 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 5 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy
* Poruchy chování
* Závažná psychosomatická onemocnění
* Epilepsie a jiná záchvatová onemocnění
* Závažná nervová onemocnění

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*