# Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí provádí výběr položek do reklamních letáků, zadává jejich kompletní tvorbu, zajišťuje distribuci a podílí se na propagačních a marketingových aktivitách obchodní společnosti v rámci podpory prodeje.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | nezařazeno do odborného podsměru |
| **Kvalifikační úroveň:** | Pomaturitní krátkodobé vzdělání |
| **Alternativní názvy:** | Koordinátor pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí |
| **Nadřízené povolání:** | Specialista marketingu |
| **Příbuzné specializace:** | Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí, Produktový specialista |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Sestavení seznamu připravovaných položek v letácích včetně uvedení potřebných informací.
* Zhotovení nákladovosti na tvorbu letáků.
* Stanovení cen pro dodavatele za zalistování položky do letáku.
* Evidence a archivace realizovaných letákových akcí.
* Zhotovení statistických dat popisujících prodejnost výrobků v jednotlivých letákových akcích a získání zpětné vazby na prodejnost podporovaných výrobků.
* Zajištění logistiky a roznosu letáků dle zvolené lokality.
* Zajištění reklamy a podpory prodeje letákových akcí.
* Zajištění marketingu ve vztahu B2B a B2C.
* Účast na jednání a uzavírání obchodních smluv s dodavateli služeb či reklamními agenturami.
* Účast na poradách s jednateli či majiteli firmy a vedoucími prodejen.

## CZ-ISCO

* Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
* Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 27 035 Kč | 45 957 Kč | 72 679 Kč | 34 581 Kč | 42 910 Kč | 61 679 Kč |
| Středočeský kraj | 29 429 Kč | 43 674 Kč | 77 903 Kč | 29 533 Kč | 38 908 Kč | 50 401 Kč |
| Jihočeský kraj | 29 715 Kč | 40 728 Kč | 60 391 Kč | 31 620 Kč | 39 268 Kč | 51 316 Kč |
| Plzeňský kraj | 22 945 Kč | 37 328 Kč | 63 122 Kč | 31 120 Kč | 37 082 Kč | 47 188 Kč |
| Karlovarský kraj | 24 080 Kč | 40 216 Kč | 58 077 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 19 619 Kč | 40 104 Kč | 60 901 Kč | 28 597 Kč | 39 378 Kč | 53 423 Kč |
| Liberecký kraj | 25 287 Kč | 38 473 Kč | 59 932 Kč | 28 223 Kč | 36 728 Kč | 45 071 Kč |
| Královéhradecký kraj | 24 112 Kč | 40 194 Kč | 81 114 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 27 189 Kč | 38 190 Kč | 62 500 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 25 705 Kč | 41 456 Kč | 59 262 Kč | 31 620 Kč | 41 267 Kč | 47 848 Kč |
| Jihomoravský kraj | 26 340 Kč | 40 831 Kč | 61 924 Kč | 32 800 Kč | 39 557 Kč | 52 503 Kč |
| Olomoucký kraj | 23 776 Kč | 34 745 Kč | 57 251 Kč | 30 064 Kč | 37 766 Kč | 48 805 Kč |
| Zlínský kraj | 22 213 Kč | 39 138 Kč | 59 276 Kč | 30 254 Kč | 38 259 Kč | 53 965 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 25 163 Kč | 39 025 Kč | 58 047 Kč | 29 485 Kč | 38 316 Kč | 50 348 Kč |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Medián za ČR celkem** |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | 40 166 Kč | 41 798 Kč |
| 33391 | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 40 119 Kč | 42 377 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | http://data.europa.eu/esco/isco/C3339 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin |  | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Duševní zátěž | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace | 6642L |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace | 6642M |
| RVP | Obchodník | 66-41-L/01 |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.C.2192 | Projednávání podmínek při uzavírání smluv s dodavateli médií včetně sjednávání cen | 5 | Nutné |
| h11.D.8121 | Příprava podkladů pro jednání se zákazníky, pro tvorbu návrhů nových reklamních kampaní, pro tvorbu plánů akviziční činnosti apod. | 5 | Nutné |
| h11.C.2111 | Vedení jednotlivých zakázek od zadání až po realizaci | 5 | Nutné |
| h11.C.2211 | Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery | 5 | Nutné |
| h11.D.2194 | Zpracovávání koncepčních návrhů propagačních akcí a reklamních kampaní | 5 | Nutné |
| h11.D.5192 | Vyhodnocování ekonomických přínosů jednotlivých akcí s důrazem na docilovanou efektivnost vynaložených prostředků | 5 | Nutné |
| h11.C.2193 | Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí | 5 | Nutné |
| h11.D.2063 | Zpracování metodických postupů při marketingových průzkumech trhu | 5 | Výhodné |
| h11.D.9192 | Provádění marketingových aktivit | 5 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| i32.\_.0002 | základní ekonomické ukazatele | 5 | Nutné |
| i32.\_.0007 | cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny | 5 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 5 | Výhodné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 5 | Výhodné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 5 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 5 | Nutné |
| h14.\_.0001 | zbožíznalství obecně | 5 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 4 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*