

Produktový specialista

Produktový specialista zajišťuje tvorbu koncepce svěřených produktů nebo služeb a spolupracuje na implementaci nových produktů. Řeší kompletní životní cyklus daného produktu a navrhuje a následně zajišťuje úpravy parametrů produktů a s nimi souvisejících služeb podle požadavků trhu.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Odborný směr: | Obchod a marketing |
| Odborný podsměr: | nezařazeno do odborného podsměru |
| Kvalifikační úroveň: | Pomaturitní krátkodobé vzdělání |
| Nadřazené povolání: | Specialista marketingu |
| Příbuzné specializace: | Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí, |
| Regulovaná jednotka práce: | Ne |

Pracovní činnosti

- Vyhledávání příležitostí na trhu.
- Příprava a realizace aktivit pro zvýšení prodeje.
- Příprava a realizace marketingové strategie prodeje nových produktů.
- Získávání nových zákazníků a péče o zákazníky stávající.
- Prezentace produktového portfolia společnosti.
- Zpracování nabídek a kalkulací.
- Samostatné vedení obchodních jednání.
- Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu.
- Vyhodnocování efektivit marketingových činností.
- Podpora prodejců - obchodních zástupců.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Hlavní město Praha | 27 035 Kč | 45 957 Kč | 72 679 Kč | 34 581 Kč | 42 910 Kč | 61 679 Kč |
| Středočeský kraj | 29 429 Kč | 43 674 Kč | 77 903 Kč | 29 533 Kč | 38 908 Kč | 50 401 Kč |
| Jihočeský kraj | 29 715 Kč | 40 728 Kč | 60 391 Kč | 31 620 Kč | 39 268 Kč | 51 316 Kč |
| Plzeňský kraj | 22 945 Kč | 37 328 Kč | 63 122 Kč | 31 120 Kč | 37 082 Kč | 47 188 Kč |
| Karlovarský kraj | 24 080 Kč | 40 216 Kč | 58 077 Kč | - | - | - |
| Ústecký kraj | 19 619 Kč | 40 104 Kč | 60 901 Kč | 28 597 Kč | 39 378 Kč | 53 423 Kč |
| Liberecký kraj | 25 287 Kč | 38 473 Kč | 59 932 Kč | 28 223 Kč | 36 728 Kč | 45 071 Kč |
| Královéhradecký kraj | 24 112 Kč | 40 194 Kč | 81 114 Kč | - | - | - |
| Pardubický kraj | 27 189 Kč | 38 190 Kč | 62 500 Kč | - | - | - |
| Kraj Vysočina | 25 705 Kč | 41 456 Kč | 59 262 Kč | 31 620 Kč | 41 267 Kč | 47 848 Kč |

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Jihomoravský kraj | 26 340 Kč | 40 831 Kč | 61 924 Kč | 32 800 Kč | 39 557 Kč | 52 503 Kč |
| Olomoucký kraj | 23 776 Kč | 34 745 Kč | 57 251 Kč | 30 064 Kč | 37 766 Kč | 48 805 Kč |
| Zlínský kraj | 22 213 Kč | 39 138 Kč | 59 276 Kč | 30 254 Kč | 38 259 Kč | 53 965 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 25 163 Kč | 39 025 Kč | 58 047 Kč | 29 485 Kč | 38 316 Kč | 50 348 Kč |

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

| CZ-ISCO | | Mzdová sféra | Platová sféra |
|---------|--|--------------|---------------|
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | 41 798 Kč | 40 166 Kč |
| 33391 | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 42 377 Kč | 40 119 Kč |

ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO | URL - podskupiny v ESCO |
|----------------|--|---|
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | http://data.europa.eu/esco/isco/C3339 |

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|------------|
| RVP | Průmyslový design | 82-41-M/04 |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů ekonomika a administrativa | 63xxN |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa | 63xxM |

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|---|------------|-----------------------------|
| h11.D.5193 | Zpracovávání předběžných i konečných kalkulací nákladů a cen | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h14.C.2002 | Provádění poptávkových řízení | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.D.6021 | Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti | 6 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11.D.8011 | Příprava podkladů pro tvorbu plánů, strategií a analýz | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11.D.5031 | Zpracovávání údajů zjištěných při marketingovém výzkumu | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11.Z.1061 | Řízení činnosti na úseku marketingu | 6 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.D.6022 | Analýzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11.C.2226 | Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 6 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.Z.2012 | Koordinování činností, řízení a kontrola výsledků práce útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|------------------------------------|------------|-----------------------------|
| i51._.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|--|------------|-----------------------------|
| h11._.0001 | marketing obecně | 6 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0004 | marketingové plánování | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0015 | public relations | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0022 | obchodní vyjednávání | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h12._.0051 | marketing a reklama v oblasti průmyslového zboží | 5 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h14._.0001 | zbožiznalství obecně | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

| Kód | Název | Úroveň 1-4 |
|-----|--|------------|
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií | 2 |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií | 2 |
| 5.1 | Řešení technických problémů | 2 |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí | 2 |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody | 2 |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí | 3 |
| 4.1 | Ochrana zařízení | 3 |
| 3.3 | Autorská práva a licence | 3 |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu | 2 |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu | 3 |
| 2.5 | Netiketa | 2 |
| 2.4 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií | 2 |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií | 3 |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií | 2 |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích | 2 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

| Kód | Název | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže | 4 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 4 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 3 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativě | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 4 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování
- Závažná nervová onemocnění a psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.