# Marketingový ředitel

Marketingový ředitel definuje a implementuje marketingovou strategii společnosti, řídí marketingový úsek a koordinuje veškeré marketingové aktivity v souladu s marketingovou strategií a budováním značky organizace.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Management |
| **Odborný podsměr:** | nezařazeno do odborného podsměru |
| **Kvalifikační úroveň:** | Magisterský studijní program |
| **Alternativní názvy:** | Manažer marketingu, Vedoucí oddělení marketingu, Kreativní ředitel, Head of Marketing, Marketing Director, Senior Marketing Manager, Marketingový manažer, CMO, Chief Marketing Officer |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Příprava, průběžná aktualizace, řízení implementace a vyhodnocení marketingové strategie organizace.
* Příprava a realizace marketingového plánu v souladu s definovanou strategií.
* Sestavování a správa marketingového rozpočtu.
* Spolupráce na tvorbě obchodní strategie společnosti.
* Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
* Spolupráce na vývoji a implementaci nových produktů.
* Rozvoj a budování značky.
* Řízení aktivit v oblasti marketingové komunikace.
* Řízení spolupráce s grafickými studii, reklamními a PR agenturami.
* Příprava, organizace a účast na promo akcích a konferencích.
* Analyzování a příprava zpráv o výsledcích jednotlivých marketingových aktivit.
* Komunikace s médii.
* Monitoring vývojových trendů, analýza trhu a konkurence.
* Přímá podpora oddělení prodeje a obchodního oddělení.
* Prezentace společnosti navenek – tvorba image společnosti.
* Vedení, motivace, hodnocení a kontrola výkonu podřízených pracovníků v rámci svěřeného celku organizace.

## CZ-ISCO

* Řídící pracovníci v oblasti marketingu
* Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 59 555 Kč | 128 116 Kč | 295 074 Kč | 52 259 Kč | 70 523 Kč | 106 495 Kč |
| Středočeský kraj | 49 827 Kč | 106 351 Kč | 217 207 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 51 699 Kč | 97 052 Kč | 203 737 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 30 189 Kč | 83 956 Kč | 164 502 Kč |  |  |  |
| Karlovarský kraj | 51 848 Kč | 99 231 Kč | 228 176 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 50 119 Kč | 99 536 Kč | 230 815 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 32 462 Kč | 74 189 Kč | 174 325 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 43 987 Kč | 71 776 Kč | 155 332 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 30 376 Kč | 84 897 Kč | 180 169 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 40 361 Kč | 79 244 Kč | 156 770 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 41 238 Kč | 89 583 Kč | 197 184 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 42 793 Kč | 82 691 Kč | 155 519 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 45 475 Kč | 98 853 Kč | 194 486 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 51 289 Kč | 96 416 Kč | 188 868 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Medián za ČR celkem** |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 1221 | Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech | 65 668 Kč | 100 786 Kč |
| 12213 | Řídící pracovníci v oblasti marketingu | - | 109 510 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 1221 | Vedoucí a řídící pracovníci v oblasti prodeje a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C1221 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Zraková zátěž |  | x |  |  |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208T |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202T |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202R |
| KKOV | Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxT |
| KKOV | Bakalářský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxR |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.2014 | Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.2001 | Zpracování plánů pro rozvoj a implementaci marketingové strategie organizace | 7 | Nutné |
| i51.D.3424 | Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení | 7 | Nutné |
| h11.D.3072 | Vyhodnocování marketingové strategie organizace | 7 | Nutné |
| h11.Z.1011 | Řízení útvarů marketingu velkých (i nadnárodních) společností či řízení společností touto činností se zabývajících | 7 | Nutné |
| h11.Z.2191 | Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.6121 | Analyzování vývojových trendů konkurence na trhu a její marketingové strategie | 7 | Nutné |
| i51.C.5132 | Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 7 | Nutné |
| i51.Z.1006 | Organizace práce, řízení a motivace zaměstnanců | 7 | Nutné |
| i51.D.3222 | Kontrola a hodnocení kvality a výsledků práce podřízených pracovníků | 7 | Nutné |
| i32.D.2027 | Vytváření finančního plánu útvaru | 7 | Nutné |
| h25.D.3100 | Posuzování a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku | 7 | Nutné |
| h11.D.2131 | Navrhování vhodných médií a jejich kombinací pro jednotlivé reklamní kampaně s cílem efektivního oslovení cílových skupin včetně navrhování časů a termínů zveřejňování reklamního sdělení | 7 | Výhodné |
| h11.D.2066 | Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobkové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.) | 7 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 7 | Nutné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 7 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 7 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 7 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 7 | Nutné |
| h11.\_.0005 | direct marketing | 7 | Nutné |
| h12.\_.0059 | online marketing | 7 | Nutné |
| h11.\_.0019 | reklamní kampaně | 7 | Nutné |
| j31.\_.0024 | psychologie reklamy a trhu | 7 | Nutné |
| h11.\_.0015 | public relations | 7 | Nutné |
| h13.\_.0020 | psychologie prodeje | 7 | Nutné |
| h11.\_.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 7 | Nutné |
| i51.\_.0024 | projektový management | 7 | Nutné |
| i41.\_.0021 | komerční právo, smluvně-závazkové vztahy, obchodní společnosti, obchodní zákoník | 7 | Nutné |
| i51.\_.0014 | management pro top manažery | 7 | Nutné |
| i51.\_.0021 | personální management | 7 | Nutné |
| i32.\_.0021 | finanční plánování | 7 | Nutné |
| i51.\_.0005 | strategické řízení organizace | 7 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 3 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 3 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

### Digitální kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-4** |
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu  | 3 |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií  | 3 |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií  | 1 |
| 5.1 | Řešení technických problémů  | 2 |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí  | 2 |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody  | 2 |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí  | 2 |
| 4.1 | Ochrana zařízení  | 2 |
| 3.3 | Autorská práva a licence  | 3 |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu  | 3 |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu  | 3 |
| 2.4 | Netiketa  | 3 |
| 2.3 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií  | 3 |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií  | 3 |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií  | 3 |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu  | 3 |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu  | 3 |
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích  | 2 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 5 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 5 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 4 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 5 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 5 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 5 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 5 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 5 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 5 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 5 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 5 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy a poruchy chování

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*