

Specialista merchandisingu

Specialista merchandisingu zajišťuje komplexní činnosti pro prezentaci zboží nebo služby, jejichž cílem je zviditelnění a propagace zboží nebo služby konkrétní firmy či organizace a následná maximalizace prodeje.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Manažer merchandisingu, Merchandiser, Koordinátor merchandisingu, Pracovník merchandisingu
Nadřazené povolání:	Manažer prodeje
Příbuzné specializace:	Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží, Pracovník obchodního úseku, Pracovník cenotvorby
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Návrh a zpracování optimální merchandisingové strategie.
- Komunikace s marketingovým oddělením obchodního partnera.
- Tvorba plánogramů částí nebo celé obchodní jednotky.
- Péče o vizuální stránku provozovny včetně uspořádání, rozmístění a vystavení zboží.
- Péče o zboží a podpora jeho prodeje.
- Popis základních identifikačních údajů vybraného výrobku.
- Podpora prodeje pomocí merchandisingových aktivit.
- Sledování rotace zboží a optimálního stavu zásob.
- Analýza, vyhodnocení a reporting merchandisingových aktivit.
- Získání tržních informací od konkurence a zákazníků.
- Spolupráce na prezentačních a letákových akcích.
- Komunikace s obchodním partnerem.

CZ-ISCO

- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	47 251 Kč	75 063 Kč	145 197 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	41 546 Kč	67 657 Kč	123 179 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	37 375 Kč	55 328 Kč	92 641 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	42 268 Kč	64 208 Kč	104 357 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	39 853 Kč	60 935 Kč	97 219 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	37 400 Kč	55 829 Kč	98 444 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	41 018 Kč	66 403 Kč	128 146 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 499 Kč	52 893 Kč	90 538 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	40 551 Kč	62 580 Kč	97 193 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Jihomoravský kraj	33 423 Kč	55 033 Kč	105 438 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	37 525 Kč	55 336 Kč	95 250 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	32 907 Kč	51 055 Kč	91 124 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	32 945 Kč	54 673 Kč	84 687 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	68 497 Kč	46 541 Kč
24311	Specialisté v oblasti marketingu	69 031 Kč	48 443 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a podnikání	63-41-M/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a administrativa	63-xx-M/xx
RVP	Obchodní akademie	63-41-M/02
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru systémové inženýrství a informatika	6209R

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Specialista/specialistka pro merchandising (66-039-N)

Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h12.D.2124	Využití merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13.D.1033	Aplikování merchandisingu při vystavování zboží	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8064	Vedení požadovaných evidencí v oblasti marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2193	Spolupráce při plánování reklamních kampaní	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9194	Orientace v základních principech marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.9195	Orientace v obchodní činnosti	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9196	Orientace v marketingovém mixu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9197	Využití znalostí o marketingovém prostředí	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9199	Orientace v marketingových strategiích	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.A.4092	Aranžování zboží v obchodně provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1032	Vytváření plánogramu rozmístění zboží v provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1030	Orientace v zásadách tvorby plánogramu podle pravidel merchandisingu	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0021	předváděcí techniky	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0007	zásady merchandisingu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	3
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	2
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	2

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
1.3	Kompetence ke kreativě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.