

Manažer nákupu velkoobchodu

Manažer nákupu velkoobchodu zajišťuje a sjednává obchodní zakázky mezi dodavateli zboží a velkoskladem. Zajišťuje flexibilní a operativní řízení oddělení nákupu s cílem zefektivnit celý nákupní proces a získat spolehlivé obchodní partnery za výhodných smluvních obchodních podmínek.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí
Kvalifikační úroveň:	Bakalářský studijní program; Vyšší odborné vzdělání
Alternativní názvy:	Manažer oddělení nákupu pro velkoobchod, Wholesale purchasing manager
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Vedení oddělení nákupu velkoobchodu.
- Tvorba a stanovení nákupních strategií na dané dílčí období.
- Získávání výhodnějších obchodních podmínek od strategických dodavatelů.
- Monitorování trhu s cílem nalezení nových dodavatelů.
- Vyjednávání o cenách a obchodních podmínkách s dodavateli.
- Tvorba finančních analýz nákupů za dané časové období.
- Komunikace s obchodními zástupci dodavatelů.
- Prezentování firmy na trhu v českém a cizím jazyce.
- Personální vedení oddělení nákupu.
- Vyhodnocování zjištěných dat nákupů a stanovení návrhů na optimalizaci podporovaných dodavatelů v interní databázi firmy (koordinace).
- Komunikace s oddělením prodeje k zajištění optimalizace nákupů daného sortimentu.

CZ-ISCO

- 24331 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24332 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin
- 24333 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů
- 24334 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů
- 24335 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů
- 24336 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu textilních a kožedělných produktů
- 24339 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 2433 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) (CZ-ISCO 2433)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	56 583 Kč	97 684 Kč	174 429 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	52 312 Kč	77 698 Kč	123 623 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 322 Kč	72 740 Kč	148 848 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	47 809 Kč	80 624 Kč	162 140 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	49 094 Kč	83 582 Kč	151 850 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	41 195 Kč	71 520 Kč	138 288 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	48 198 Kč	72 692 Kč	111 792 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.1	102544

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Královéhradecký kraj	39 075 Kč	74 307 Kč	139 348 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	45 927 Kč	76 074 Kč	124 284 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	37 910 Kč	72 724 Kč	134 392 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	46 743 Kč	69 757 Kč	124 280 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	41 487 Kč	70 549 Kč	119 940 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	45 121 Kč	70 342 Kč	112 917 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	44 685 Kč	67 475 Kč	118 579 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2433	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)	83 948 Kč	-
24331	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)	79 183 Kč	-
24332	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin	83 884 Kč	-
24333	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů	109 307 Kč	-
24339	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)	72 182 Kč	-
24334	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů	84 694 Kč	-
24335	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumářských, plastikařských, sklářských a keramických produktů	67 803 Kč	-

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2433	Specialisté v oblasti prodeje technických a lékařských produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)	http://data.europa.eu/esco/isco/C2433

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Management	64-31-N/xx
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxR

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Manažer/manažerka nákupu velkoobchodu (66-011-R)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13.C.3051	Uzavírání obchodních smluv	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.D.1010	Orientace v příslušné oborové legislativě	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.D.2241	Vypracovávání návrhů a dílčích opatření k zamezení vzniku reklamací	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.D.5221	Vyhodnocování a rozbor obchodní činnosti dle požadovaných kritérií ve stanovených časových intervalech	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.D.8002	Evidence dodavatelů zboží	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h27.Z.1341	Řízení centrálního nákupu, monitoring skladových zásob a jejich porovnávání s plánem a s požadavky zákazníka nebo organizace, v rámci řízení logistických a distribučních procesů se zajištěním provozu obchodně provozní jednotky a lidských zdrojů	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h27.D.2313	Zpracování plánů k zajištění bezproblémového chodu logistiky a stanovení politiky nákupu v organizaci	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h27.D.5951	Zpracování dílčích podkladů pro kalkulaci skladových nákladů	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i41.D.1160	Orientace v obchodním právu a související legislativě	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.D.1002	Rozdělení kompetencí a odpovědností v organizaci dle organizačního řádu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.2013	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení a plánování kontroly kvality	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.4053	Posouzení a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku v kontextu zavedeného finančního systému organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.2032	Sestavování samostatných částí celkových plánů organizace (plánu nákladů, výnosů, práce apod.) nebo sestavování celkových plánů a bilancí organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.2052	Zpracovávání rozpočtu a finančních plánů organizace, včetně kontroly jejich dodržování	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovně naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i41._.0016	obchodní právo	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0041	organizace a řízení aukcí	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h14._.0001	zbožíznalství obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h27._.0031	logistika obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h27._.0034	logistika ve skladovém hospodářství a řízení zásob	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0002	základní ekonomické ukazatele	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0021	finanční plánování	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0006	finanční analýzy, výpočty a vyhodnocování ekonomických ukazatelů, ekonomické bilance	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0005	postupy tvorby kalkulací, rozpočtů, ekonomické rozvahy	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0001	management obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	2
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	3
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	3
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	2
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	2
3.1	Tvorba digitálního obsahu	2
2.5	Netiketa	2
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.