# Manažer reklamy

Manažer reklamy zajišťuje součinnost a komunikaci mezi útvary uvnitř i vně reklamní agentury.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Magisterský studijní program |
| **Alternativní názvy:** | Account director |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Koordinace součinnosti jednotlivých útvarů agentury.
* Zprostředkování úplného a pružného přenosu informací mezi obchodním útvarem a kreativním útvarem potřebných k výrobě reklamních podkladů.
* Zajišťování dohledu nad výrobou podkladů pro reklamní kampaň.
* Koordinace dodávání reklamních podkladů z produkčních firem do médií.
* Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů agentury.
* Vyřizování reklamací.
* Jednání a spolupráce s ostatními útvary agentury.
* Tvorba strategií a akviziční činnost.
* Vyhodnocování úspěšnosti a efektivity kampaní.

## CZ-ISCO

* Specialisté v oblasti propagace a reklamy
* Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 47 251 Kč | 75 063 Kč | 145 197 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 41 546 Kč | 67 657 Kč | 123 179 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 37 375 Kč | 55 328 Kč | 92 641 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 42 268 Kč | 64 208 Kč | 104 357 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 39 853 Kč | 60 935 Kč | 97 219 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 37 400 Kč | 55 829 Kč | 98 444 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 41 018 Kč | 66 403 Kč | 128 146 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 31 499 Kč | 52 893 Kč | 90 538 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 40 551 Kč | 62 580 Kč | 97 193 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 33 423 Kč | 55 033 Kč | 105 438 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 37 525 Kč | 55 336 Kč | 95 250 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 32 907 Kč | 51 055 Kč | 91 124 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 32 945 Kč | 54 673 Kč | 84 687 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 46 541 Kč | 68 497 Kč |
| 24312 | Specialisté v oblasti propagace a reklamy | 43 023 Kč | 62 693 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C2431 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x | x |  |  |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202T |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru management | 6431N |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru publicistika | 7242N |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202R |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.3122 | Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů reklamní společnosti | 7 | Nutné |
| h11.D.8132 | Příprava podkladů potřebných pro koordinaci činností při vyřizování zakázek klientů | 7 | Nutné |
| h11.C.2132 | Vyřizování případných reklamací zákazníků | 7 | Nutné |
| h11.Z.2131 | Koordinace součinnosti všech útvarů organizace podílejících se na plnění jednotlivých zakázek či reklamních kampaní | 7 | Nutné |
| h11.D.8111 | Vedení příslušné dokumentace v reklamě | 7 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0011 | reklama, její hlavní zásady | 7 | Nutné |
| h11.\_.0012 | reklamní cíle a strategie | 7 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 7 | Nutné |
| h11.\_.0014 | reklamní textařství | 4 | Výhodné |
| h11.\_.0015 | public relations | 5 | Výhodné |
| h11.\_.0016 | filmová reklama | 4 | Výhodné |
| h11.\_.0018 | právo v reklamě | 6 | Nutné |
| h11.\_.0019 | reklamní kampaně | 7 | Nutné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 7 | Výhodné |
| h11.\_.0023 | klientela a potenciální klientela, péče o ni | 7 | Nutné |
| j31.\_.0024 | psychologie reklamy a trhu | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 3 |
| b05 | Právní povědomí | 3 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 5 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 5 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 5 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 4 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 5 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 4 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 5 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 5 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 5 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 5 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 5 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 5 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 5 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy a poruchy chování

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*