

Specialista marketingu

Specialista marketingu zajišťuje marketingové aktivity vycházející ze strategického plánu organizace, jejichž cílem je zviditelnění a propagace společnosti, produktů nebo konkrétní značky. Komplexně zajišťuje aktivity spojené s průzkumem trhu, spolupracuje s reklamními, marketingovými a PR agenturami a obchodním oddělením společnosti.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Pomaturitní krátkodobé vzdělání
Alternativní názvy:	Marketingový specialista
Podřízené specializace:	Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí, Produktový specialista
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Realizace marketingových aktivit.
- Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu.
- Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu.
- Vyhodnocování efektivit marketingových činností.
- Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, realizace Public Relations.
- Komunikace s marketingovými odděleními obchodních partnerů.
- Podpora prodejců - obchodních zástupců.
- Analýza vnějších a vnitřních činitelů (SWOT analýza).
- Vyhledávání příležitostí na trhu.
- Vytváření optimální marketingové strategie.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
- Příprava a realizace aktivit pro zvýšení prodeje.
- Spolupráce při tvorbě, zajišťování a aktualizaci webových stránek a informačních a propagačních materiálů.
- Prezentace firmy nebo organizace na internetu a aktualizace uveřejňovaných informací.

CZ-ISCO

- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	47 251 Kč	75 063 Kč	145 197 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	41 546 Kč	67 657 Kč	123 179 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	37 375 Kč	55 328 Kč	92 641 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	42 268 Kč	64 208 Kč	104 357 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	39 853 Kč	60 935 Kč	97 219 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	37 400 Kč	55 829 Kč	98 444 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	41 018 Kč	66 403 Kč	128 146 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 499 Kč	52 893 Kč	90 538 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	40 551 Kč	62 580 Kč	97 193 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.1	103348

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Jihomoravský kraj	33 423 Kč	55 033 Kč	105 438 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	37 525 Kč	55 336 Kč	95 250 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	32 907 Kč	51 055 Kč	91 124 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	32 945 Kč	54 673 Kč	84 687 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

CZ-ISCO	Název podskupiny	Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	68 497 Kč	46 541 Kč
24311	Specialisté v oblasti marketingu	69 031 Kč	48 443 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

WorkUnitTypeEnum.1

103348

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Obchodní akademie	63-41-M/02
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a podnikání	63-41-M/01
RVP	Ekonomika a administrativa	63-xx-M/xx
RVP	Informační technologie	18-20-M/01
RVP	Informatické obory	18-xx-M/xx
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxN
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxM

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.5152	Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.)	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8153	Získávání a třídění různorodých informací od veřejnosti a z médií, popř. informací o dané organizaci či úřadě	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2021	Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8011	Příprava podkladů pro tvorbu plánů, strategií a analýz	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1031	Příprava podkladů pro marketingový výzkum	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5031	Zpracovávání údajů zjištěných při marketingovém výzkumu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.6022	Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.C.2226	Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2001	Zpracování plánů pro rozvoj a implementaci marketingové strategie organizace	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1034	Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i51._.0001	management obecně	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0001	marketing obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0023	klientela a potenciální klientela, péče o ni	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	4
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	2
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	3
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	3

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	4
3.1	Tvorba digitálního obsahu	4
2.5	Netiketa	2
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	2
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	5
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
1.3	Kompetence ke kreativě	5
1.2	Kompetence k flexibilitě	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování
- Závažná nervová onemocnění a psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.