# Produkční kulturních projektů

Produkční kulturních projektů vykonává soubor činností vedoucích k přípravě a vlastní realizaci kulturního projektu (kulturním projektem se v tomto případě rozumí např. provoz kulturního domu, kulturní festival, koncert, atd…).

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Umění a kultura |
| **Odborný podsměr:** | nezařazeno do odborného podsměru |
| **Kvalifikační úroveň:** | Bakalářský studijní program; Vyšší odborné vzdělání |
| **Alternativní názvy:** | Produkční kulturních zařízení, Produkční festivalů |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Formulace strategického cíle, dramaturgického plánu či obsahové náplně projektů.
* Stanovení časového harmonogramu realizace projektů.
* Zpracování rozpočtu projektu a jeho kontrola včetně zajištění vícezdrojového financování.
* Zpracování grantových žádostí.
* Výběr vhodné lokace pro uskutečnění projektů.
* Sestavení realizačního týmu včetně definování pravomocí a zodpovědností jednotlivých členů týmu.
* Příprava a uzavírání smluv s účinkujícími umělci.
* Zajištění technických a organizačních náležitostí akce.
* Příprava a zabezpečení marketingové strategie projektů a její realizace.
* Zajištění vlastní realizace projektů.
* Vyhodnocení projektů včetně vyúčtování.

## CZ-ISCO

* Produkční
* Režiséři, dramaturgové, produkční a příbuzní specialisté

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2654 | Režiséři, dramaturgové, produkční a příbuzní specialisté | 38 071 Kč | 29 833 Kč |
| 26543 | Produkční | 36 976 Kč | 23 190 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2654 | Filmoví, divadelní a příbuzní režiséři a producenti | http://data.europa.eu/esco/isco/C2654 |

## Příklady činností

|  |  |
| --- | --- |
| **Příklady činností ze veřejného sektoru** | **Platová třída** |
| Samostatná odborná činnost v jednotlivých oblastech kulturně-výchovné činnosti, například obsahová příprava a realizace regionálních akcí. | 8 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x | x |  |  |
| Zátěž hlukem | x | x |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů umění a užité umění | 82xxN |
| KKOV | Bakalářský studijní program ve skupině oborů umění a užité umění | 82xxR |
| RVP | Multimediální tvorba | 82-43-N/xx |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru management | 6431N |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| m15.D.1640 | Orientace v oblasti produkce kulturních projektů | 6 | Nutné |
| m15.D.1641 | Orientace v právních předpisech v oblasti produkce kulturních projektů | 6 | Nutné |
| m15.Z.2614 | Řízení a organizace kulturního projektu | 6 | Nutné |
| m15.Z.2615 | Finanční řízení kulturního projektu | 6 | Nutné |
| m15.Z.2616 | Personální zajištění kulturního projektu | 6 | Nutné |
| m15.D.1642 | Marketing kulturního projektu | 6 | Nutné |
| m15.D.1643 | Fundraising kulturního projektu | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| m14.\_.0056 | provoz kulturního zařízení | 6 | Nutné |
| m14.\_.0061 | umělecká agentáž | 6 | Nutné |
| m14.\_.0051 | provoz divadla, orchestru, baletu | 6 | Výhodné |
| i51.\_.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 6 | Nutné |
| i21.\_.0053 | správa nadací, spolků, sportovních klubů apod. | 6 | Výhodné |
| i51.\_.0044 | management rizik | 6 | Nutné |
| i51.\_.0012 | management pro nižší manažery | 6 | Nutné |
| h12.\_.0056 | marketing a reklama v kultuře a umění | 6 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 6 | Výhodné |
| i41.\_.0014 | autorské právo, průmyslově právní ochrana | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 1 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy
* Poruchy chování
* Závažná psychosomatická onemocnění

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*